

新しい公共特設ホームページ作成に係る仕様書

平成23年度



①. 目的

上勝町は、内閣府「新しい公共」社会イノベーション推進のためのモデル事業を推進する組織「地職住推進機構」を上勝町内外へ PR するためにホームページを作成する。

本ホームページでは、「地職住推進機構」の活動内容をタイムリーかつ効果的に PR することを基本とする。また、上勝町が計画している「上勝町ゼロ・ウェイスト推進事業」において、上勝町内での「町内宅配事業」・「自然エネルギーの利用推進事業」をわかりやすく報告することを目的とする。

②. 基本仕様

- (1) 各ページの上部にタイトル及びグローバルメニューを常に表示する。
- (2) 1 ページ当たりの情報量はA 4 版 1 ページ程度とし、概ね 300Kbyte 以内とする。
- (3) 利用する者にとって利用しやすく、必要な情報を見つけやすい構成とする。
- (4) 華美にならない程度に画像や GIF アニメーション、動画等を使用する。
- (5) 英語版のホームページは作成しない。

③. 必要とする機能

- (1) ページ別のアクセス解析（日別・月別のアクセス件数等）機能
- (2) フォームを使用したメール送信機能等

④. ホームページ管理サーバーについて

- (1) サーバー側 OS は Linux を前提とし、構成すること。
- (2) データベースソフトは、PostgreSQL8.0 または MySQL5.0 以上とし、コンテンツ管理システム（以下 CMS）との整合性を図ること。
- (3) 運用に置いて、専門的な知識や技術を極力必要としないシステムであり、コンテンツ作成においてもユーザビリティを確保したものであること

⑤. ホームページの仕様

1. CMS 基本機能

- 1-1 サイトの基本的部分を CMS で管理できること
- 1-2 Html の知識が無くてもページの作成や画像の登録、リンクの作成、ファイルの添付等が簡単に行えること
- 1-3 ページ作成（情報掲載）時にサイズが大きすぎる画像などについてチェック機能を有すること
- 1-4 作成した情報の掲載開始日時・公開終了日時の指定ができること
- 1-5 ユーザー（職員）自身がパスワードを変更できること

2. 閲覧支援機能

2-1 Web 標準技術（例：html4.01+CSS2.1）を採用すること

3. トップページ

3-1 トップページのメインビジュアルでは Flash 等による動画を使用すること

3-2 上記メインビジュアルは数パターンすること

※ 画像素材は、可能な限り町から提供するが、不足分は受託者が手配する。

3-3 メインビジュアルはトップへ戻るメニューとしても使用すること

3-4 Flash 等が利用できない環境も想定し、Flash 等を使わないページも用意すること

3-5 リキッドデザインとすること

4. イベント掲載機能（別紙参考 HP を参照）

4-1 トップページ右にバナー広告やアドセンス広告等を掲載できるようにすること（システム側で広告の有無を選択できるようにする）

4-2 トップページ以外のページ下または脇にも広告が掲載できるようにすること

※ トップページとは別の広告が掲載出来るようにすること

4-3 掲載開始日時、掲載終了日時の指定ができるようにすること

5. 施設紹介

5-1 施設紹介のページを独立して準備すること

5-2 地図表示機能を有すること

6. RSS 配信

6-1 ニュース等ホームページの更新情報を RSS 配信できるようにすること

6-2 上勝町で配信している RSS を自動的に取得し特定のページに表示できること

7. 報道発表資料作成・掲載機能

7-1 CMS で、投げ込み資料の作成とHPへの公開を同時に行える機能を有すること

8. アクセス解析

8-1 サイトの利用者数が計測できること

8-2 サイト全体だけでなく、任意のページ（またはカテゴリー）のみでも訪問者数の集計ができること

⑥. その他

本記載にない点については、地職住推進機構と協議すること

別紙 参考 HP

The image shows a screenshot of the ECO JAPAN website homepage. The header features the logo "ECO JAPAN" with the tagline "成長と共生の未来へ" and the main theme "100年後の美しい日本を目指す サステナブル社会". A navigation menu includes links for "トップ", "地球温暖化", "資源・エネルギー", "廃棄物・リサイクル", "生物多様性", "化学物質", "環境経営・CSR", "政策・法規制", "環境ビジネス", "エコ技術・エコ製品", "エコライフ", and "エコニュース".

Annotations on the page include:

- A box labeled "グローバルメニュー (CMS)" pointing to the top navigation menu.
- A box labeled "メインコンテンツエリア (CMSによる生成)" pointing to the main content area on the left.
- A box labeled "イベント情報" pointing to a featured article about "約160カ所でのECOな事とは?".

The main content area on the left is titled "資源・エネルギー" and contains several articles:

- 足達英一郎 サステナブルな視点 環境基本計画の見直しで、放射能汚染をどう位置づけるか**
8月9日、環境省から「第四次環境基本計画策定に向けた考え方（計画策定に向けた中間とりまとめ）」と題する文書が公開された。環境基本計画は「政府が定める環境の...」
- ニュース 富士電機、JA全農と共同でビニールハウス向け太陽光発電システムの実証実験**
富士電機は、JA全農と共同でビニールハウスに太陽光発電システムを導入し、作物の生育への影響や発電量などの実証実験を始めた。2012年からビニールハウス向け太陽光発電システムを発売する予定。(2011/08/24)

On the right side, there are several promotional banners and notices:

- A banner for "NTTグループ" with the text "約160カ所でのECOな事とは?".
- A notice from the editorial department: "日経BP社は社会人採用の応募を受付中です (8月2日) お知らせ一覧".
- A banner for "東日本大震災" (Great East Japan Earthquake).
- A banner for "復興ニッポン" with the URL "http://rebuild.nikkeibp.co.jp/".
- A notice about "日経エコロジー" magazine: "環境と経営の未来を拓く雑誌".